

2^{da} CIRCULAR



CONGRESO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE
DE **EDUCACIÓN,
COMUNICACIÓN
Y POLÍTICAS
PÚBLICAS**
EN EL TERRITORIO

Goya, Corrientes (Argentina)

30-31 de octubre y 1 de noviembre de 2014



Municipalidad de Goya



DIRECCIÓN de EDUCACIÓN
Secretaría de Gobierno
Municipalidad de Goya



Universidad
Nacional
de Quilmes



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
AVELLANEDA



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Red de
**Formación
Continua**



Ministerio de
Trabajo, Empleo
y Seguridad Social
Presidencia de la Nación

CNC | COMISIÓN NACIONAL
DE COMUNICACIONES



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación



Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación



Ministerio de
Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

Los trabajos del Congreso:

El comité académico del 1er Congreso Latinoamericano y del Caribe de Educación, Comunicación y Políticas Públicas en los territorios confirmó la aceptación de 90 trabajos, provenientes de distintos lugares de Argentina, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Cuba y Brasil.

El comité estuvo integrado por:

Pablo Pineau (UBA)

Gabriela Diker (UNGS)

Fernando Peirone (UNSAM/ Facultad Libre de Rosario)

Graciela Frigerio (UNER)

María Laura Méndez (UBA/ UNER)

Angelina Uzín Olleros (UNER)

Myriam Southwell (MEN/UNLP)

Gabriel Brener (MEN)

Nancy Ganz (UDAV)

Daniel Carceglia (UNQ)

Mara Brawer (Congreso Nacional)

Luis Garcés (UNSL)

Estanislao Antelo (UNLP)

María Pía López (Biblioteca Nacional)

Carina Rattero (UNER)

Juan Pablo Abratte (UNC)

Luiz Pires (PUCS, Brasil)

Umberto Quiceno Castrillón (UPN, Colombia)

Dirceu Lemos da Silva (UMSP, Brasil)

Ricardo Forster (MCN/UBA)

Claudia Villamayor (UNQui/UNLP)

Diego Nicolás Ramilo (INTA)

Juan Manuel Fernández Arocena (INTA)

Daniel Lesteime (Director de Educación del Municipio de Goya)

Muchos de estos trabajos podrán compartirse entre el 30 de octubre y 1 de noviembre en Goya, Corrientes y abordan los siguientes ejes temáticos:

1. Iniciativas estatales y Educación/Comunicación:

El enfoque de Educación / Comunicación en la planificación y gestión de políticas. La incidencia de las políticas públicas en la educación y la comunicación: Asignación universal/PROGRESAR, Conectar Igualdad, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Canal Encuentro, Paka Paka, Formación Continua. Alcances y límites. Desafíos. El rol del Estado Municipal en la articulación y concreción de políticas en educación y comunicación.

2. Educación, medios de comunicación y nuevas tecnologías:

Incidencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en tiempos de declive de las instituciones educativas.

Los procesos de enseñanza y la utilización de medios y tecnologías en las aulas. Aportes estatales: Canal Encuentro, NACs, Argentina Conectada, etc.

La cultura escolar frente a la cultura mediática. Los desafíos de una educación para el análisis crítico de los medios de comunicación.

3. Educación/Comunicación en el ámbito rural:

Proyectos y experiencias en comunicación/educación rural, campesina. La transmisión de saberes en el trabajo rural. La comunicación en procesos formativos y la relación entre técnicos y productores rurales o campesinos. La sistematización de experiencias. La conformación de redes de experiencias. La articulación con el Estado. Aportes de la educación y la comunicación para el fortalecimiento de la agricultura familiar.

4. Educación popular y comunicación comunitaria:

Proyectos y experiencias en educación popular y comunicación comunitaria. Imaginarios y prácticas educativas en educación no formal y popular. Aportes desde la Pedagogía Social.

Diversidad en las formas de participación en procesos de enseñanza/aprendizaje. Territorios, movimientos sociales y comunidades: la emergencia de prácticas y espacios de enseñanza y aprendizaje. El rol del Estado y la articulación de experiencias alternativas.

5. Formación de comunicadores/educadores en y para el territorio:

El rol del/la comunicador/a educador/a en el contexto actual. Espacios de acción e intervención de los/ comunicadores/as educadores/as. Propuestas y planes de estudio. Debates y tensiones en las nociones de competencias y aprendizajes socialmente significativos.

6. Educación, comunicación y ambiente.

Educación ambiental desde la escuela. La educación y la concientización ambiental en la formación de profesionales. Educación, Comunicación y sensibilización pública. Educación ambiental comunitaria y desarrollo local. Capacitación campesina agroecológica: experiencias innovadoras, metodologías, nuevos enfoques y escenarios. Enseñanza y aprendizaje en Agroecología: la experiencia desde las Universidades. Políticas públicas para la promoción de la agroecología, salud y soberanía alimentaria.



Presencias y actividades confirmadas:

María Cristina Mata (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), Gabriel Kaplun (Universidad de la República, Uruguay), Amparo Cadavid (Universidad Minuto de Dios, Colombia), Daniel González (Universidad Nacional de Quilmes), Claudia Villamayor (Facultad de Comunicación Social y Periodismo de Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Quilmes), Gabriel Brener (Ministerio de Educación de la Nación),

Daniel Carceglia (Universidad Nacional de Quilmes), Luiz de Camargo Pires Neto (Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo), Nancy Diaz Larrañaga (Universidad Nacional de Quilmes), Marcelo Perez Cotten (ETER), Luis Lazzaro (TELAM), Eduardo Rinesi (AFSCA), Cristian Scarpetta (Vicedecano de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata), Federico Rodrigo (Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata), Sebastián Novominsky (Profesorado de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata), Belén Fernández (Maestría en Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata), Cecilia Ceraso (Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales de la Universidad Nacional de La Plata), Bettina García Laval (Universidad Nacional de La Plata), Candela Cedrón (Tecnatura en Comunicación Popular de la Universidad Nacional de la Plata), Analía Eliades (Cátedra de Derecho a la Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata), Washington Uranga (Universidad Nacional de Buenos Aires); integrantes de la revista La Garganta Poderosa (Argentina), de la revista La Jiribilla (Cuba), de las redes de radios comunitarias del Foro Argentino de Radios (FARCO) y de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), entre otros, confirmaron su presencia al evento.

Destacándose entre las actividades, además de las ponencias y mesas de experiencias en los ejes temáticos más arriba detallados y las charlas y paneles con especialistas recientemente señalados:

- Talleres de: educación y nuevas tecnologías; murga; teatro en la escuela; producción de cuentos para chicos; estrategias didácticas para estudiantes con necesidades educativas especiales, entre otros.
- Teatro comunitario.
- Cine comunitario junto al río.
- Presentación de libros.
- Radio abierta.
- Muestras interactivas.
- La realización del Precongreso de Comunicación Popular de la Universidad Nacional de La Plata.
- Torneo de Fútbol Popular “Rene Osvaldo Houseman”.

Espacios de interacción dentro del Congreso:

>> Mesas de presentación de ponencias:

Se realizarán durante las tres jornadas del Congreso y estará a cargo de los expositores seleccionados. Las presentaciones no superaran los 20 minutos, pudiéndose utilizar los soportes sugeridos y anticipadas por los expositores (filminas, videos, afiches, etc), con posterior interacción con el público presente.

>> Mesas - Talleres:

Son espacios de carácter participativo o de alto grado de interacción entre los participantes, de mayor flexibilidad que las mesas de presentación de ponencias. Su

duración será de 2hs. Concretamente, los talleres estarán destinados a abordar una temática, problema, proyecto o iniciativa específica. Estos espacios pretenden además generar, a partir de los aprendizajes e intercambios colectivos, la producción de materiales que sinteticen y sistematicen las reflexiones.

»» FERIA:

Las organizaciones e instituciones interesadas en presentar, difundir y/o comercializar sus productos educativos y comunicacionales lo podrán hacer en el espacio/feria que el Congreso llevará adelante en paralelo de sus actividades. Se solicita a los interesados enviar, con el ASUNTO: "Feria", los datos de la persona / organización / institución y un detalle de los materiales a feriar a la siguiente dirección: congresoecpp@goya.gov.ar

»» Actividades Artísticas:

Este Congreso facilitará espacios para compartir y dar a conocer experiencias y actividades culturales y artísticas (obras de teatro, danza, pintura, audiovisuales, exposición fotográfica, escultórica o de diseño gráfico). Estas presentaciones se realizarán en horarios programados y con participación abierta al público.

A fin de organizar los espacios y tiempos se solicita a los interesados enviar, con ASUNTO: "Actividades Artísticas", los datos de la persona / organización / institución y un detalle de la propuesta cultural/artística a la siguiente dirección: congresoecpp@goya.gov.ar

Para tener información actualizada del Congreso ingresa AQUÍ:

o buscalo como Congreso Goya.

Allí también podrás encontrar un listado de alojamientos y recordá que la inscripción al Congreso es GRATUITA.

Los saludamos desde el comité organizador.